

BRUXO COCKTAIL COMPETITION

REGOLAMENTO

1. LA COMPETIZIONE

Bruxo Cocktail Competition è una gara tra barman a livello nazionale organizzata da Onestigroup S.p.A, distributore esclusivo dei prodotti dell'azienda CASA SANTA – ESPIRITUS D MAGUEY

2. CHI PUÒ PARTECIPARE?

Per essere eletto a partecipare alla Competizione, i candidati sono tenuti ad avere un impiego come bartender professionisti in Italia.

I candidati possono presentare i loro cocktail inviando le ricette, *entro e non oltre il 28/04/2024*, compilando il form cliccando sul seguente link: <https://onestigroup.com/bruxo-cocktail-competition/>

Partecipare alla Bruxo Cocktail Competition è gratuito e l'iscrizione a questa attività è soggetta all'accettazione dei partecipanti del regolamento del concorso, condizioni e termini legali.

3. REGISTRAZIONE

Ogni candidato per ritenersi registrato alla competizione dovrà compilare il form che trova nel seguente link:

<https://onestigroup.com/bruxo-cocktail-competition/>

Inoltre, dovrà postare sul proprio profilo Instagram o quello del locale in cui lavora, la foto del cocktail con accanto una bottiglia di Bruxo taggando @bruxomezcal e @onestigroup

4. LA RICETTA

La ricetta dovrà rispettare le seguenti regole:

- La ricetta è libera nella tecnica e nella categoria.
- L'ingrediente principale della ricetta deve essere un prodotto della gamma Bruxo o l'unione di essi (Bruxo X, Bruxo N°1, Bruxo N°2, Bruxo N°3, Bruxo N°4, Bruxo N°5) in una quantità minima di 4 cl.
- Altri prodotti alcolici sono ammessi purché reperiti dal concorrente in confezione integra.
- Sono ammessi ingredienti home made. È necessario classificarli con etichetta indicante la data di preparazione e il metodo di realizzazione.
- Sono ammessi massimo 5 ingredienti + guarnizioni.

5. FINALE

Una giuria selezionerà i 5 migliori cocktail tra tutti quelli presentati. I creatori di questi cocktail competeranno nella Finale Italiana presso LA PUNTA EXPEDIO DE AGAVE (Roma)

L'organizzazione metterà a disposizione dei concorrenti selezionati:

- Spirits della gamma Bruxo
- Ghiaccio

La selezione del vincitore avverrà in base ai seguenti criteri:

- Nome del Cocktail (0-5 punti)
- Presentazione generale (0-15 punti)
- Guarnizione (0-10 punti)
- Aroma (0-10 punti)
- Gusto & bilanciamento (0-30 punti)
- Originalità (0-20 punti)
- Sostenibilità (0-10 punti)

Ogni bartender selezionato dovrà provvedere a portare con sé attrezzatura, bicchieri, frutta ed ogni ingrediente utile alla creazione della propria ricetta.

I 5 concorrenti selezionati per la Finale avranno 15 minuti ciascuno per preparare e raccontare la propria ricetta davanti alla giuria.

Nel caso in cui fossero in vigore restrizioni governative, causa Covid-19, l'organizzazione si riserva l'annullamento o lo spostamento a data da destinarsi dell'evento.

6. PREMIO

Il vincitore avrà l'opportunità di visitare la distilleria di Bruxo in Messico e vivere un'esperienza unica e irripetibile.

7. DATE E SCADENZE

- **REGISTRAZIONE E PRESENTAZIONE RICETTA:** tutti i professionisti bartender sono invitati a completare la registrazione e invio ricetta entro e non oltre il 28/04/2024.
- **FINALE:** la Finale si terrà dal 12/05/2024.

CONDIZIONI E TERMINI LEGALI

1. CONSIDERAZIONI PRELIMINARI

Bruxo Cocktail Competition (d'ora in poi, "il Concorso" o "la Competizione") è un concorso aperto ai bartender professionisti che legalmente risiedono in Italia.

Il Concorso sarà immediatamente cancellato se la struttura del Concorso, le procedure, il regolamento o i termini legali contraddicono le leggi di qualsiasi Paese o regione partecipante.

Il Concorso sarà sponsorizzato da CASA SANTA – ESPIRITUS D MAGUEY (d'ora in poi, lo "Sponsor").

Tutti i partecipanti alla Competizione sono in accordo alle procedure, regolamenti e termini e condizioni legali governanti il Concorso. Tutti i documenti richiesti per la partecipazione devono essere completati unicamente ed esclusivamente dai partecipanti registrati.

Lo Sponsor si riserva il diritto di modificare, in qualsiasi momento, il Regolamento della Competizione, in questo caso si impegna ad annunciare pubblicamente eventuali modifiche in tal senso.

Tutti i professionisti che soddisfano i requisiti esposti nella sezione 2 del regolamento del Concorso sono ammessi a registrarsi per partecipare al concorso.

A nessun individuo che è impiegato o ha legami familiari diretti con lo Sponsor o uno qualsiasi dei suoi dipendenti è consentito di partecipare al Concorso. Lo stesso vale per legami professionali o familiari dei dipendenti delle società filiali dello Sponsor, personale delle agenzie di pubblicità, società di pubbliche relazioni o qualsiasi altra entità coinvolta nello sviluppo e disegno del Concorso.

Lo Sponsor si riserva il diritto di verificare le qualifiche dei partecipanti richiedendo loro di fornire un CV o riprenderlo durante il processo di registrazione. Allo stesso modo, lo Sponsor si riserva il diritto di informare per qualsiasi incidente o conflitto che si pone durante il Concorso o in relazione ad esso. Tranne dove proibito dalla legge, a ogni partecipante può essere richiesto di fornire una dichiarazione firmata di possedere le necessarie qualifiche, e prestare il suo consenso a termini di passività e pubblicità e fornire qualsiasi altra informazione richiesta dallo Sponsor.

2. SPESE

La partecipazione al Concorso sarà gratuita per tutti i bartender professionisti interessati che legalmente risiedono in Italia. Le spese di trasferimento per la partecipazione alla Finale saranno pagate dallo Sponsor.

3. GIURIA

Lo Sponsor manterrà la massima discrezione durante le delibere della giuria, punteggio parziale e computo dei punteggi finali dei partecipanti. Questa informazione sarà mantenuta strettamente confidenziale e non sarà resa pubblica dagli organizzatori.

Nel caso di un pareggio, la giuria procederà la rivalutazione della performance e le proposte dei partecipanti con anche i punteggi.

4. PREMI

I premi da assegnare ai vincitori sono descritti nella sezione 6 del regolamento del Concorso.

Lo Sponsor si riserva il diritto di modificare, totalmente o in parte, i premi da assegnare ai vincitori, per qualsiasi motivo lo ritenga opportuno.

I vincitori non sono autorizzati a sostituire i premi con il loro equivalente valore monetario e saranno responsabile per il loro uso. Lo Sponsor non sarà ritenuto responsabile per il mantenimento o la manutenzione associata all'uso o godimento dei premi.

Lo Sponsor non sarà ritenuto responsabile per eventuali garanzie, sia implicite o esplicite o di natura legale o di fatto, correlato all'uso, godimento o valore dei premi, con l'eccezione delle garanzie standard stabilite dal produttore o organizzatore.

5. TASSE

PAGAMENTI AI POTENZIALI VINCITORI SONO SOGGETTI AL REQUISITO ESPLICITO CHE PRESENTINO TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA ALLO SPONSOR PER APPLICARE TUTTE LE TASSE STATALI, FEDERALI, LOCALI, PROVINCIALI E STRANIERE. TUTTI I PREMI SARANNO AL NETTO DI EVENTUALI TASSE. TUTTE LE TASSE IMPOSTE SUI PREMI SONO UNICAMENTE SOTTO LA RESPONSABILITÀ DEL VINCITORE. Per ricevere un premio, i vincitori devono presentare la documentazione fiscale richiesta dallo Sponsor o altrimenti richiesta dalla legge, allo sponsor o all'autorità fiscale competente, il tutto come determinato dalla legge applicabile, incluso, dove rilevante,

la legge del Paese di residenza del vincitore. Il vincitore è responsabile di assicurare che egli è conforme con le leggi fiscali applicabili e requisiti di deposito.

Se il vincitore non fornisce la documentazione o non soddisfa queste leggi, il premio può essere incamerato e lo Sponsor può, a sua unica discrezione, selezionare un vincitore diverso.

6. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Come tra lo Sponsor e il Partecipante, il Partecipante mantiene il diritto di proprietà intellettuale e industriale (compresi i diritti morali) di qualsiasi Cocktail creato durante il Concorso (“il Cocktail”).

Come condizione di partecipazione al Concorso, il Partecipante concede allo Sponsor e alle Entità del Concorso un perpetuo, irrevocabile, in tutto il mondo, esente da diritti, e non esclusiva licenza di usare, riprodurre, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, eseguire pubblicamente, creare un derivato, e visualizzare pubblicamente il Cocktail (1) al fine di consentire allo Sponsor e ai Giudici di valutare il Cocktail ai fini del Concorso, e (2) in connessione con la pubblicità e promozione attraverso la comunicazione al pubblico o altri gruppi, tra cui, ma non limitato, il diritto di produrre video, screenshot, animazioni e clip disponibili per la proposto promozionale.

7. PRIVACY

I partecipanti accettano che i loro dati personali raccolti durante la registrazione al Concorso, tra cui il nome, indirizzo di posta, numero di telefono, e indirizzo e-mail possono essere elaborati, immagazzinati, condivisi e altrimenti utilizzati ai fini e nell'ambito del Concorso.

Ai sensi delle leggi UE riguardanti la raccolta ed elaborazione dei dati, si informa che:

- Il titolare del trattamento è lo Sponsor e i destinatari dei dati sono lo Sponsor, i suoi agenti, e qualsiasi affiliato alle Entità del Concorso;
- I dati sono raccolti per scopi amministrativi promozionali e per scopi di marketing.

8. PUBBLICITÀ

Partecipando al Concorso, i Partecipanti accettano di partecipare in qualsiasi attività mediatica o promozionale risultante dal Concorso e accettano e consentono di usare il loro nome e/o figura dallo Sponsor e le Entità del Concorso, per tale mezzo di comunicazione o attività promozionali, a meno che proibite dalla legge.

9. GARANZIA E INDENNIZZO

I Partecipanti garantiscono che i loro Cocktail sono il loro lavoro originale e, per esempio, sono gli unici ed esclusivi proprietari e titolari dei diritti del Cocktail presentato e che hanno il diritto di presentare il Cocktail al Concorso e concedere tutte le licenze necessarie.

Ogni Partecipante accetta di non presentare Cocktail che (1) violi i diritti di proprietà di terze parti, diritti di proprietà intellettuale, diritti di proprietà industriale, diritti personali o morali o qualsiasi altro diritto, tra cui senza limitazioni, copyright, marchio, brevetto, segreto commerciale, privacy, pubblicità o obblighi confidenziali; o (2) altrimenti violi le leggi applicabili statali, federali, provinciali o locali.

Nella misura massima consentita dalla legge, ogni Partecipante indennizza e si impegna a mantenere indenne le Entità del Concorso in ogni momento contro qualsiasi responsabilità, reclami, richieste, perdite, danni, costi e spese derivanti da qualsiasi atto, mancanza o omissione del concorrente e/o una violazione di qualsiasi garanzia in essa enunciate. Nella misura massima consentita dalla legge, ogni concorrente si impegna a difendere, indennizzare e mantenere indenni le entità del Concorso da e contro qualsiasi e tutti i reclami, azioni, completi o procedimenti, nonché qualsiasi e tutte le perdite, responsabilità, danni, costi e spese (comprese le spese legali connesse) derivanti o provenienti da (a) qualsiasi Cocktail o altri materiali forniti dal Partecipante che infrange copyright, marchio, segreti commerciali, brevetto o altri diritti di proprietà intellettuale di qualsiasi persona o diffami qualsiasi persona o violazioni dei loro diritti di pubblicità o privacy, (b) qualsiasi dichiarazione falsa prodotta dal partecipante in connessione al Concorso; (c) eventuali non conformità del concorrente con queste regole; (d) reclami portati da persone o entità diverse dalle parti a queste regole derivanti o relativi al coinvolgimento del partecipante con il Concorso; (e) accettazione, possesso, abuso o uso di qualsiasi premio o partecipazione in attività connesse al Concorso o partecipazione a questo Concorso; (f) eventuali malfunzionamenti o altri problemi con il sito del Concorso; (g) eventuali errori nella raccolta, elaborazione, o conservazione delle informazioni di entrata; or (h) eventuali errori tipografici o altri errori nella stampa, offerta o annuncio di qualsiasi premio o vincitori.

10. ELIMINAZIONE

Eventuali informazioni false fornite all'interno del Concorso da qualsiasi Partecipante circa l'identità, indirizzo di posta, numero di telefono, indirizzo e-mail, proprietà di diritto o inadempienza con queste regole o simili possono portare all'immediata eliminazione del Partecipante dal Concorso.

11. DIRITTO DI ANNULLARE, MODIFICARE O SQUALIFICARE

Se per qualsiasi ragione il Concorso non è in grado di funzionare come previsto, il che significa corruzione o influenzamento dell'amministrazione, sicurezza, equità, integrità, o corretto svolgimento del Concorso, lo Sponsor si riserva il diritto a sua discrezione di annullare, terminare, modificare o sospendere il Concorso. Lo Sponsor si riserva ulteriormente il diritto di squalificare qualsiasi Partecipante che interferisce con il processo di invio o qualsiasi altra parte del Concorso.

12. NON UN'OFFERTA O CONTRATTO DI LAVORO

In nessun caso la partecipazione al Concorso, la premiazione, o qualsiasi cosa può essere interpretata come un'offerta o contratto di lavoro sia con lo Sponsor o le Entità del Concorso.

13. FORUM O GIURISDIZIONE

Queste regole sono disciplinate da soggetto a soggetto e interpretate in conformità con le leggi europee, escludendo tutti i conflitti delle norme di diritto. Se una qualsiasi disposizione di queste regole è ritenuta non valida o inapplicabile, tutte le rimanenti disposizioni del presente documento rimarranno in vigore a tutti gli effetti.